

## Xerox VersaLink C7025

**Solution multifonction couleur 25 ppm  
exceptionnelle**



Le modèle Xerox VersaLink C7025, choisi par les analystes BLI comme lauréat du prix Pick de l'hiver 2018 en tant que solution multifonction couleur 25 ppm exceptionnelle, présente les avantages suivants :

- Composants faciles à remplacer par l'utilisateur et fiabilité irréprochable pour garantir des temps d'arrêt minimes
- Panneau de commande hautement personnalisable permettant, entre autres, de réorganiser chacune des touches de l'écran principal et d'ajouter des réglages
- Ergonomie supérieure : possibilité de parcourir et de télécharger les applications (destinées à renforcer la productivité) disponibles dans Xerox App Gallery
- Utilitaires Web et de gestion de parc conviviaux qui facilitent le travail des administrateurs au quotidien

« L'imprimante multifonction Xerox VersaLink C7025 est un modèle de convivialité » a avoué George Mikolay, Directeur associé du service Copieurs/production pour Keypoint Intelligence - Buyers Lab. « L'écran principal de 178 mm, semblable à celui d'un smartphone, peut être configuré en fonction des besoins spécifiques des utilisateurs. Le fait de pouvoir mémoriser plus de 10 programmes dans le menu de copie permet, en outre, d'exécuter plus rapidement les flux de travail les plus courants. Les employés peuvent accéder à diverses applications dans Xerox App Gallery pour simplifier les tâches au quotidien et gagner du temps. Grâce à l'étendue des options de configuration proposées dans l'utilitaire Web très intuitif, le personnel informatique aura la possibilité d'exécuter des types de travaux plus complexes. Avec un prix d'achat inférieur à la moyenne du marché, cette imprimante compte actuellement parmi les solutions les plus intéressantes du marché. »

« La Xerox VersaLink C7025 a passé haut la main le test de fiabilité, sans un seul incident papier, ni aucun appel au service technique. Le remplacement des consommables, d'une facilité déconcertante, contribue à réduire encore plus les temps d'arrêt » a précisé Joe Ellerman, Directeur du Laboratoire de Keypoint Intelligence - Buyers Lab. « Le retour d'information des pilotes bidirectionnels, du panneau de commande et de l'utilitaire Web est excellent. Il permet aux administrateurs d'une PME d'anticiper les changements de consommables. »

## À propos de **Keypoint Intelligence - Buyers Lab**

Keypoint Intelligence est un prestataire multi-expertises pour l'industrie de l'imagerie numérique. Nos outils incomparables et nos connaissances inégalées nous permettent d'interpréter les données de test de façon impartiale, afin d'offrir aux clients des points de vue éclairés et des instruments d'analyse dont ils ont besoin dans les moments critiques pour promouvoir leurs produits et réussir leurs ventes.

Référence mondiale de l'industrie de l'imagerie documentaire depuis plus de 50 ans, Buyers Lab vous fait profiter d'informations impartiales et fiables, de résultats et d'analyses de bancs d'essai exhaustifs et d'outils de vente concurrentiels. C'est en commençant par une publication sur les équipements de bureau destinée aux consommateurs que Buyers Lab est devenue un acteur omniprésent dans l'industrie mondiale de l'imagerie documentaire. Dans un contexte en constante mutation, l'entreprise continue d'évoluer en révisant sans cesse ses méthodes, en élargissant ses offres et en restant à l'affût des toutes dernières innovations.

## À propos des **prix « Pick » de Buyers Lab**

Les prix « Pick » décernés par Buyers Lab sont uniques en leur genre dans l'industrie. Ces récompenses durement acquises sont basées sur des tests extrêmement rigoureux portant sur l'évaluation de la durabilité et de caractéristiques clés telles que la facilité d'utilisation, la qualité d'image et le rapport qualité-prix. Tous les produits qui ont passé les tests en laboratoire de Buyers Lab avec succès se voient décerner le label Recommandé ou Vivement recommandé ainsi qu'un Certificat de fiabilité. Les produits ayant obtenu les meilleurs résultats sont sélectionnés comme prétendants au prix « Pick ».

## **KEYPOINT INTELLIGENCE - BUYERS LAB** • Amérique du nord • Europe • Asie

Gerry Stoia, PDG

Deanna Flanick, directrice  
des recettes

Patrick Albus, directeur  
financier

Jeff Hayes, directeur général  
Jeff.Hayes@keypointintelligence.com

Randy Dazo, directeur de groupe,  
technologie des documents de bureau  
Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsales, directeur,  
analyse logicielle  
Jamie.Bsales@keypointintelligence.com

George Mikolay, directeur associé,  
copieurs/production  
George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, directrice,  
analyse des imprimantes et des MFP  
Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, directeur de rédaction  
Carl.Schell@keypointintelligence.com

### **ANALYSTES AMÉRICAINS**

Kris Alvarez, rédacteur  
Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Felicia Heiney, rédactrice  
Felicia.Heiney@keypointintelligence.com

Lee Davis, rédacteur,  
évaluation des scanners/logiciels  
Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, rédactrice,  
évaluation des imprimantes et des MFP  
Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

### **ANALYSTES EUROPÉENS**

Priya Gohil, rédactrice en chef  
Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, rédacteur en chef  
Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, rédacteur,  
évaluation des logiciels  
Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

### **LABORATOIRE**

Pete Emory, directeur, recherche et services  
de laboratoire États-Unis/Asie

David Sweetnam, directeur,  
recherche et services de laboratoire  
EMOA/Asie

### **COMMERCIAL**

Mike Fergus  
vice-président du marketing et  
du développement de produits

Gerry O'Rourke  
directeur commercial international