

# KONSEQUENTES WACHSTUM IM UNTERNEHMEN

Verbesserung von Umsatz und Ergebnissen mit dem Xerox®-Leitfaden  
zum Wertnachweis





Interne Druckabteilungen sind unabdingbar in modernen, von Dokumenten abhängigen Arbeitsumgebungen – sie bieten Kostenersparnis, kurze Lieferzeiten, Komfort und Sicherheit. Wir helfen Ihnen, diesen Mehrwert zu realisieren.

Xerox sieht sich Ihrem Erfolg verpflichtet und bietet Lösungen an, mit denen Sie Ihr Angebot erweitern, Veränderungen in der Dokumentenproduktion bewältigen und Ihre Relevanz untermauern können. Wir helfen Ihnen, sich weiterzuentwickeln, Ihren Vorsprung auszubauen und größtmöglichen Mehrwert für Ihr Unternehmen zu schaffen. Über die folgenden vier Schritte fördern Sie die Ziele Ihres Unternehmens und sorgen für neue Wachstumschancen:

1. Mehr Kunden ansprechen
2. Die Konkurrenz kennenlernen
3. Eine Wertaussage entwickeln
4. Die Möglichkeiten ausschöpfen

# 1. Mehr Kunden ansprechen

## Sichern Sie sich mehr unternehmensinterne Aufträge.

Lassen Sie mehr Abteilungen an Ihrem Wertangebot teilhaben und stellen Sie Mehrwert-Lösungen zur Bewältigung von Schwachstellen bereit.

Abteilung	Gängige Herausforderungen	Gängige Anwendungen
Verwaltung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umsatzsteigerung</li> <li>• Service-Optimierung</li> <li>• Verbesserung der Kundenerfahrung</li> <li>• Festigung der Kundenbindung</li> <li>• Spesenmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontoauszüge</li> <li>• Informationen zum Service-Ende</li> <li>• Personalisierte Begrüßungspakete und -briefe</li> <li>• Benachrichtigungen zum Garantie-Ende</li> <li>• Direktwerbung</li> </ul>
Technik, Produktentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundenanforderungen</li> <li>• Budgetanforderungen</li> <li>• Zeitplanung</li> <li>• Vergrößerung des Marktanteils</li> <li>• Produktzuverlässigkeit</li> <li>• Nachhaltigkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktanalysen</li> <li>• Forschungsberichte</li> <li>• Besprechungsnotizen</li> <li>• Produktdokumentation (gedruckt und digital)</li> <li>• Technische Daten</li> <li>• Änderungsanforderungen</li> </ul>
Gebäude/Anlagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundenzufriedenheit</li> <li>• Richtlinien zu Umwelt, Gesundheit und Sicherheit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Richtliniendokumente</li> <li>• Verfahrenshandbücher</li> </ul>
Finanzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schutz von vertraulichen Daten</li> <li>• Verbesserung der Sicherheit</li> <li>• Verwaltung der Ausgaben</li> <li>• Verringerung des finanziellen Risikos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzberichte</li> <li>• Ablaufhandbücher</li> <li>• Dokumente zu Quartalseinnahmen</li> <li>• Formulare</li> </ul>
Personalwesen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schutz von vertraulichen Daten</li> <li>• Verbesserung der Sicherheit</li> <li>• Rekrutierung neuer und Bindung der besten Mitarbeiter</li> <li>• Unternehmensweite Durchsetzung von Richtlinien</li> <li>• Förderung von Kompetenz und Wissen</li> <li>• Einführung neuer Mitarbeiter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berichte, Handbücher, Formulare usw.</li> <li>• Dokumente mit Unternehmensrichtlinien</li> <li>• Schulungsmaterial</li> </ul>
IT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schutz von vertraulichen Daten</li> <li>• Verbesserung der Sicherheit</li> <li>• Anwendersupport</li> <li>• Laufzeitanforderungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Benutzerdokumentation</li> </ul>
Rechtsabteilung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schutz von vertraulichen Daten</li> <li>• Verbesserung der Sicherheit</li> <li>• Reduzierung rechtlicher Risiken</li> <li>• Vorbereitung auf Rechtsstreitigkeiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berichte zur Sorgfaltspflicht</li> <li>• Finanzberichte</li> <li>• Richtliniendokumente</li> <li>• Verträge</li> <li>• Offenlegungserklärungen</li> </ul>
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umsatzsteigerung</li> <li>• Förderung des Verkehrs auf der Website und Lead-Generierung</li> <li>• Steigerung des Share of Wallet</li> <li>• Management der Onlinepräsenz</li> <li>• Verbindung von physischer und digitaler Erfahrung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broschüren und Poster</li> <li>• Self-Mailer</li> <li>• Personalisierte Marketingkampagnen</li> <li>• Cross-Selling- und Upselling-Kampagnen für Bestandskunden</li> <li>• Personalisierte Materialien zur Vermögensverwaltung</li> <li>• Angebote und Pitchbooks</li> <li>• Omni-Channel-Kommunikation</li> <li>• Veranstaltungsmaterialien</li> <li>• Kundenbindung</li> </ul>
Vertrieb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umsatzsteigerung</li> <li>• Erweiterung des Kundenstamms</li> <li>• Lead-Pflege</li> <li>• Steigerung des Share of Wallet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitenkarten</li> <li>• Angebote</li> <li>• Datenblätter</li> <li>• Marketingmaterialien: Broschüren, Muster, Verkaufsblätter usw.</li> <li>• Personalisierte Direktmail- und Marketingkampagnen zur Nachfragegenerierung</li> </ul>

## 2. Die Konkurrenz kennenlernen

### Ihre Kunden haben die Wahl.

Neben Ihrer internen Druckerei haben Ihre Bestands- und potenziellen Neukunden viele andere Möglichkeiten zum Drucken von Aufträgen:

- Kleine lokale Schnelldruckereien
- Online-Großdruckereien
- Desktop-Drucker im ganzen Unternehmen

Machen Sie Ihre Hausaufgaben und informieren Sie sich über die Mitbewerber. Wenn Sie Lösungen für die Schwachstellen Ihres Unternehmens bereitstellen und dessen Anforderungen vorwegnehmen, werden Sie die erste Wahl bleiben.

**Tragen Sie in die folgende Tabelle Ihre eigenen Kosten und Bearbeitungszeiten für gängige Aufträge sowie die Ihrer Mitbewerber ein.**

Auftrag	Interne Druckerei	Office-Drucker	Schnell-druckerei	Kommerzielle Druckerei	Sonstige
Visitenkarten					
A4 – schwarzweiß, Farbe oder Schmuckfarbe					
A3 – schwarzweiß, Farbe oder Schmuckfarbe					
Umschläge – schwarzweiß oder Farbe					
Großformatige Farbposter					
Bindung (Falzen, Heften, Sortierung, 3-fach-Lochung, Bindung usw.)					
Versand					
12-seitige Broschüre					
Spezialeffekte (transparent, weiß, metallic)					
Medienübergreifende Kampagnen					
Sonstige					

# 3. Eine Wertaussage entwickeln

Formulieren Sie den besonderen Mehrwert Ihrer Druckabteilung für das Unternehmen.

Zum Definieren eines Wertversprechens ist es wichtig, sich genau anzusehen, was gut funktioniert und wo es Verbesserungspotenzial gibt. Eine ausformulierte Wertaussage hilft Ihnen dabei, die Mitarbeiter Ihres Unternehmens über sämtliche Vorteile Ihrer internen Druckerei zu informieren, wie etwa Kosteneinsparungen, kurze Lieferzeiten, Marken-Know-how, Nachhaltigkeit und höhere Sicherheit. Nutzen Sie dieses Arbeitsblatt sowie Ihre Erkenntnisse aus dem vorherigen Schritt, um die Ihnen übergeordnete Organisation von Ihrem Mehrwert zu überzeugen.

Beantworten Sie die folgenden Fragen, um eine stichhaltige Wertaussage zu formulieren.

**Beispiel:** Mit unserer internen Druckabteilung profitiert das Unternehmen von Geschwindigkeits-, Sicherheits- und Kostenvorteilen sowie von optimaler Zugänglichkeit in derselben Organisationsstruktur. Als Experten für Druckproduktion und alle damit verknüpften Themen sind wir in der Lage, die Anforderungen Ihrer Organisation proaktiv zu erfüllen. Dazu halten wir uns kontinuierlich über die neuesten Drucktechnologien auf dem Laufenden und suchen aktiv nach Möglichkeiten, Ihrer Organisation zu helfen, sich von Mitbewerbern abzuheben, Kosten zu senken und Ergebnisse zu verbessern. Allein im letzten Jahr konnte das Unternehmen durch die Vergabe von Aufträgen an uns statt an externe Anbieter 75.000 US-Dollar einsparen.

Vorlage für Wertaussage
Welchen Mehrwert bieten Sie Ihren Kunden?
Wie können Sie diesen Mehrwert konkret nachweisen?
Mit welchen Alleinstellungsmerkmalen setzen Sie sich von anderen Druckdienstleistern ab?
Welche Leistungen möchten Sie Ihrem Unternehmen in Zukunft anbieten? (Anregungen auf Seite 6 und 7)

# 4. Die Möglichkeiten ausschöpfen

Xerox bietet die größte Auswahl an skalierbaren Lösungen, mit denen sich heute und in Zukunft Ihre Anforderungen in allen Phasen des Dokumenten-Workflows erfüllen lassen. Unsere umfassenden Lösungen erlauben es Ihnen, neue Umsatzchancen zu erschließen und das Serviceangebot auszubauen.



## ERFOLGREICHES DESIGN

Xerox ist weit mehr als Hersteller und Anbieter von Technologie – wir sind ein Partner, der Ihrem Wachstum verpflichtet ist. Unsere Design-

Leitfäden stellen die erforderlichen Tools bereit, um Ihrer Kreativität auf Inkjet- und anderen Drucksystemen mit CMYK+-Fähigkeiten freien Lauf zu lassen. Finden Sie heraus, wie Sie Dateien vorbereiten und überzeugende Spezialeffekte erstellen.

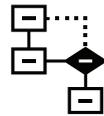
### Design-Leitfäden:

- Xerox® iGen® 5 Press
- Xerox® Iridesse® Production Press
- Xerox® Inkjet Drucksysteme



## AUFTRAGSÜBERMITTLUNG: WEB-TO-PRINT

Ein Online-Shop ist ebenso wichtig wie eine physische Druckerei. Untermauern Sie Ihre Relevanz durch eine nahtlose Erfahrung beim Digitaldruck-Kauf. Erschließen Sie neue Märkte und schaffen Sie überzeugenden Mehrwert mit XMPie® Web-to-Print Solutions.



## XEROX® FREEFLOW® SUITE

Mit einem umfangreichen Portfolio von Tools kann die Xerox® FreeFlow® Digital

Workflow Collection Ihre Druckabläufe beschleunigen und die Produktivität durch einen individuell optimierten Workflow steigern. FreeFlow®-Lösungen fördern die Vernetzung mit Ihren Kunden, senken Kosten durch Automatisierung und produzieren hochwertige Anwendungen schneller als je zuvor. Dabei werden auch Drucker anderer Hersteller als Xerox® in gemischten Druckumgebungen unterstützt.



## CROSSMEDIA-PUBLISHING

Erstellen Sie nahtlose Workflows für Druck- und digitale Dokumente.

Mit Xerox® FreeFlow® Digital Publisher stellen Sie Inhalte aus Drucksachen einer digitalen Zielgruppe bereit. Diese Lösung schafft unmittelbaren Mehrwert durch die zuverlässige Aufbereitung von Inhalten für unterschiedliche Geräte.



## ZIELGERICHTETE PERSONALISIERUNG

XMPie® ist die führende Technologie zum Ansprechen von Zielgruppen mit personalisierter, relevanter Kommunikation über Drucksachen und digitale Plattformen. Dabei wird nicht nur der Empfängername eingefügt, sondern es werden auch Bildmaterial und Text maßgeschneidert.



## DRUCKSYSTEM-AUTOMATISIERUNG

Kunden erwarten immer kürzere Lieferzeiten. Dank fortschrittlicher integrierter Automatisierung halten Sie selbst die engsten Produktionstermine ein. Beschleunigen Sie die Einrichtung, berechnen Sie die Auftragskosten noch vor dem Druckbeginn, erzielen Sie die perfekte Qualität und setzen Sie neue Produktivitätsmaßstäbe. Optimieren Sie Abläufe durch die Vermeidung manueller Eingriffe.



## FARBLÖSUNGEN FÜR DEN PRODUKTIONSDRUCK

Farbe weckt Aufmerksamkeit, kommuniziert klar und motiviert zum Handeln – Rechnungen werden schneller bezahlt, Bedienungsanleitungen sind besser verständlich, und Sie machen sich einen Namen als bevorzugter Druckeranbieter im Unternehmen.



## CMYK+-LÖSUNGEN

Mit dem Xerox® CMYK+-Produktionsdruckportfolio können Sie über Farbe hinausgehen. Erstellen Sie wunderschöne digitale Effekte mit Gold-, Silber-, Metallic-, Fluoreszenz-, Weiß- und Transparenttoner – und das zu erschwinglichen Preisen. Werten Sie Ihre Anwendungen auf, wecken Sie Aufmerksamkeit und produzieren Sie mühelos auch komplexe Aufträge.

# 4. Die Möglichkeiten ausschöpfen (Fortsetzung)



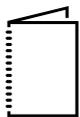
## SCHWARZWEISSLÖSUNGEN

Für viele Unternehmen ist Schwarzweißdruck nach wie vor unverzichtbar. Xerox ist Vorreiter für erschwinglichen, hochwertigen Schwarzweißdruck und führt das Feld weiterhin an. Vor allem aber können wir Ihnen helfen, Ihre Mitbewerber abzuhängen.



## CHANCEN DURCH INKJET

Profitieren Sie von Farbe, höherer Geschwindigkeit und flexibler Materialverarbeitung ohne Zusatzkosten. Ganz gleich, ob Sie Transaktionsdokumente oder Direktmail mit hoher Flächendeckung auf gestrichenem Material drucken – wir bieten eine Inkjet-Lösung, die sich hinter Offset-Qualität nicht verstecken muss.



## STARKER START, STARKES FINISH

Das Xerox®-Portfolio von Produktionsdrucksystemen umfasst zahlreiche Endverarbeitungslösungen, die Ihnen die interne Produktion hochwertiger Aufträge ermöglichen. Sei es Beschnitt oder Falz, Broschüreneerstellung oder Strich – unsere Lösungen verpassen jedem Auftrag den letzten Schliff.



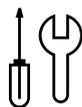
## VERBRAUCHS- UND SPEZIALMATERIALIEN

Nicht alle Druckmaterialien sind gleich. Verbrauchs- und Spezialmaterialien, die für höchsten Durchsatz auf Xerox®-Druckern entwickelt wurden, helfen Ihnen, Ihr Materialangebot bei einheitlich hoher Qualität zu erweitern. Da unsere Materialien zudem ausgiebig getestet werden, müssen Sie nicht erst aufwendig herumprobieren, um das richtige Material zu finden. Sie wissen nicht, wo Sie am besten anfangen sollen? Wir helfen Ihnen, das optimale Drucksystem und die besten Lösungen für Ihre Materialanforderungen zu finden.



## GLOBALE ANBIETERSUCHE

Ihnen fehlt ein internes CMYK+-System? Sie können Ihrem Unternehmen trotzdem CMYK+-Verarbeitung anbieten – mit der **globalen Xerox-Anbietersuche**. Dieses Tool bringt Sie mit Partnern zusammen, die Ihnen die erforderlichen Druckfähigkeiten bereitstellen können, ohne dass Sie die Kontrolle über den Druckauftrag verlieren.



## XEROX SERVICE SUPPORT

Mit verschiedenen Service- und Wartungsleistungen helfen wir Ihnen, für einen unterbrechungsfreien Produktionsbetrieb Ihrer Systeme zu sorgen.



## GEMEINSAM BESSER

Dank des großen Umfangs unseres Portfolios können Sie Lösungen beliebig zusammenstellen, um das optimale Verhältnis von Mehrwert, Flexibilität und Produktivität zu erreichen. Durch die Kombination von Farb- und Schwarzweißdruck, Toner- und Inkjet-Technologie sowie internen und externen Partnerschaften können Sie effektiver arbeiten und Ihre Relevanz untermauern.



Nutzen Sie Ihre Chance. Wir helfen Ihnen gerne.

**Bleiben Sie im Gespräch. Im Xerox®-Produktionsdruckportfolio erfahren Sie mehr über unsere umfassenden Lösungen.**

**xerox**™