


ÉVOLUEZ AVEC VOTRE ORGANISATION.

Guide Xerox pour prouver votre valeur, augmenter votre chiffre d'affaires et vos résultats.





Les ateliers de reprographie en interne sont précieux pour les environnement de travail d'aujourd'hui qui dépendent des documents — offrant des économies, des délais d'exécution rapides, proximité et sécurité. Vous voulez vous assurer que cette valeur n'est pas ignorée ? C'est précisément là que nous intervenons.

En tant que partenaire impliqué dans votre succès, Xerox offre des solutions pour élargir votre offre, vous adapter aux besoins changeants dans la production de documents et renforcer votre pertinence. Nous nous engageons à vous aider à évoluer, à garder une longueur d'avance et à offrir davantage de valeur à votre organisation. Découvrez comment soutenir les objectifs de l'entreprise et créer des opportunités de croissance avec ces quatre étapes :

1. Apprenez à mieux connaître vos clients.
2. Apprenez à mieux connaître la concurrence.
3. Développez votre proposition de valeur.
4. Explorez les possibilités.

1. Apprenez à mieux connaître vos clients.

Travaillez davantage avec votre organisation.

Partagez votre valeur avec plus de services et offrez des solutions à valeur ajoutée à leurs problèmes.

Service	Défis courants	Applications
Direction	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter le chiffre d'affaires • Amélioration du service • Meilleure expérience pour le client • Fidéliser les clients • Gestion des dépenses 	<ul style="list-style-type: none"> • Relevés • Informations sur la fin des services • Kits de bienvenue et courriers personnalisés • Avis d'expiration de garantie • Publipostage
Ingénierie et développement de produits	<ul style="list-style-type: none"> • Exigences des clients • Exigences budgétaires • Planification • Augmenter la part de marché • Fiabilité des produits • Pérennité 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapports d'analyse du marché • Rapports de recherche • Notes de réunion • Manuels produits (impression et numérique) • Documents de spécifications • Ordres de modification
Services généraux	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfaction des clients • Directives relatives à l'environnement, la santé et la sécurité 	<ul style="list-style-type: none"> • Documents de politique • Manuels de procédures
Finance	<ul style="list-style-type: none"> • Protection des données sensibles • Sécurité • Gestion des dépenses • Réduction du risque financier 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapports financiers • Manuels de processus • Documents sur les résultats trimestriels • Formulaires
Ressources humaines	<ul style="list-style-type: none"> • Protection des données sensibles • Sécurité • Recrutement de nouveaux collaborateurs et assurance d'avoir les meilleurs talents • Application des politiques dans l'ensemble de l'organisation • Amélioration des compétences et des connaissances globales • Intégration de nouveaux employés 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapports, manuels, formulaires, etc. • Documents sur les politiques de l'entreprise • Ressources de formation
Informatique	<ul style="list-style-type: none"> • Protection des données sensibles • Sécurité • Assistance aux utilisateurs • Exigences de disponibilité 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentation utilisateur
Juridique	<ul style="list-style-type: none"> • Protection des données sensibles • Sécurité • Réduction du risque d'exposition à la réglementation • Préparation en cas de litiges 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapports de diligence • Rapports financiers • Documents de politique • Contrats • Déclarations de conformité
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du chiffre d'affaires • Génération de trafic et d'opportunités • Augmentation du portefeuille • Gestion de la présence en ligne • Relier les expériences physiques et numériques 	<ul style="list-style-type: none"> • Brochures et affiches • Envois prêts à poster • Campagnes marketing personnalisées • Campagnes de fidélisation avec vente croisée et montée en gamme • Documents de gestion de patrimoine personnalisés • Propositions et livrets d'argumentaire • Communications omni canal • Documentation liée aux événements • Fidélisation des clients
Ventes	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du chiffre d'affaires • Développement de clientèle • Maturation de prospects • Croissance du portefeuille 	<ul style="list-style-type: none"> • Cartes de visite • Propositions • Fiches techniques • Actifs marketing, y compris des brochures, des échantillons, des fiches de vente, etc. • Publipostage personnalisé et campagnes marketing de génération de la demande

2. Apprenez à mieux connaître la concurrence.

Vos clients ont le choix.

Outre votre atelier d'impression en interne, il existe beaucoup d'autres endroits où vos clients existants et potentiels peuvent imprimer, y compris :

- Des petits imprimeurs locaux
- Des plateformes d'imprimeurs en ligne
- Des imprimantes de bureau à l'échelle de l'organisation

Faites quelques recherches et étudiez la concurrence. En proposant des solutions pour résoudre les problèmes de votre organisation et en anticipant les besoins, les autres choix ne seront plus une option.

Utilisez le tableau ci-dessous pour comparer les coûts et les délais des principaux travaux, en comparaison avec la concurrence.

Travaux	Atelier de repro interne	Imprimantes de bureau	Reprographe	Imprimeur de labeur	Autre
Cartes de visite					
A4 monochrome, couleur ou couleur d'accompagnement					
A3 monochrome, couleur ou couleur d'accompagnement					
Enveloppe, noir et blanc ou couleur					
Affiche couleur grand format					
Services de reliure (pliage, agrafage, assemblage, perforation 3 trous, reliure de livres, etc.)					
Services d'envoi et d'expédition					
Brochure de 12 pages					
Effets spéciaux (transparent, blanc, couleurs métalliques)					
Campagnes multimédia					
Autre					

3. Développez votre proposition de valeur.

Exprimez la valeur ajoutée unique de votre atelier d'impression pour l'entreprise.

Définir des propositions de valeur exige de cerner ce qui fonctionne et ce qui pourrait être amélioré. En créant votre proposition de valeur vous serez en position de démontrer à votre entreprise tous les avantages fournis par votre atelier d'impression sur site, y compris la réduction des coûts, les délais d'exécution rapides, l'expertise de la marque, l'importance accordée à la durabilité et au niveau élevé de sécurité. Utilisez ce tableau et les enseignements tirés de l'étape précédente pour mieux vendre votre proposition de valeur à votre entreprise.

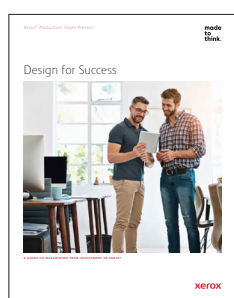
Répondez à chacune de ces questions pour créer un proposition de valeur irréfutable.

Exemple : Notre centre d'impression sur site offre à notre organisation un service de proximité alliant rapidité, sécurité et réduction des coûts. Pour offrir davantage de valeur ajoutée, nous visons d'anticiper les besoins de nos clients internes, en étant des experts de l'impression et au-delà. Nous faisons cela en restant au courant des dernières technologies d'impression, tout en gardant un œil sur les façons dont nous pouvons aider notre organisation à se démarquer, réduire les coûts et dynamiser les résultats. Sur l'année écoulée, nous avons aidé l'entreprise à économiser 75 000 € en réalisant les travaux en interne, plutôt qu'en l'externalisant.

Modèle d'énoncé de valeur
Quelle valeur ajoutée apportez-vous à vos clients ?
Comment pouvez-vous prouver que cela a été une réelle valeur ajoutée ?
Comment pouvez-vous vous différencier des imprimeurs externes ?
Quels service allez-vous offrir à l'avenir à votre entreprise ? (Voir page 6 et 7 pour trouver de l'inspiration)

4. Explorez les possibilités.

Xerox offre la plus large gamme de solutions évolutives pour répondre à vos besoins actuels et futurs, à chaque étape de votre workflow de documents. Ouvrez plus grand les portes pour accueillir des travaux et développer vos services avec nos solutions de bout en bout.



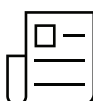
RÉUSSITE EN ACTION

Xerox fait bien plus que créer et vendre de la technologie. Nous sommes un partenaire qui s'engage à vous aider à réussir. Nos guides de conception

fournissent les outils nécessaires pour libérer la créativité et produire un travail sur des presses jet d'encre, avec des capacités CMJN+. Apprenez à préparer des fichiers et à créer des effets spéciaux uniques, source de résultats.

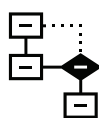
Guides de conception :

- Presse Xerox® iGen® 5
- Presse de production Xerox® Iridesse®
- Presses jet d'encre Xerox®



SOUSSION DES TRAVAUX : WEB-TO-PRINT

Un site en ligne est tout aussi important que votre atelier d'impression. Renforcez votre pertinence en offrant une expérience d'achat d'impression numérique transparente. Développez-vous sur de nouveaux marchés et offrez une valeur ajoutée se traduisant par du chiffre d'affaires, pour vous différencier avec les solutions XMPie® Web-to-Print.



XEROX® FREEFLOW® SUITE

Avec un vaste portefeuille d'outils, la collection de workflow numérique Xerox®

FreeFlow® vous permet de mettre vos installations d'impression en piste et d'augmenter la productivité avec un workflow personnalisé, simplifié. Les solutions FreeFlow® vous permettent de vous connecter avec vos clients, de réduire les coûts grâce à l'automatisation et aux applications pivots à forte valeur ajoutée, encore plus rapidement. Cette solution prend en charge les imprimantes de marque autre que Xerox® pour les installations d'impression avec plusieurs fournisseurs.



PUBLICATION MULTIMÉDIA

Permet de créer des workflows transparent de documents imprimés et numériques.

Prenez le contenu destiné à l'impression et remettez-le à un auditoire numérique avec Xerox® FreeFlow® Digital Publisher. Cette solution offre une valeur ajoutée immédiate en prenant la conjecture hors de contenu pour un large éventail de périphériques.



PERSONNALISATION INTENTIONNELLE

XMPie® est la principale technologie pour solliciter un public grâce à des communications personnalisées pertinentes à tous les stades de l'impression et points de contact numériques. Cela va au-delà du fait d'inclure le nom du destinataire et prévoit la personnalisation de l'imagerie et du message pour une expérience client plus riche.



AUTOMATISATION SUR LA PRESSE

Les clients ont besoin de délais d'exécution rapides. Satisfaites plus grandes exigences de production avec l'automatisation avancée intégrée. Réduisez les délais d'installation, estimez les coûts des travaux avant même d'imprimer une page, obtenez la qualité idéale et faites passer la production à un tout autre niveau. Éliminez les retouches manuelles pour améliorer de flux.



SOLUTIONS POUR LA COULEUR EN PRODUCTION

Un peu de couleur peut aller loin, contribuant à attirer le regard, à communiquer clairement et à inciter à l'action — les factures sont payées plus rapidement, les manuels d'instruction sont plus faciles à comprendre et vous vous démarquez en tant qu'imprimeur dans votre organisation.



SOLUTIONS CMJN+

Le portefeuille de production Xerox® CMJN+ vous donne la possibilité de dépasser le cadre de la couleur. Créez de magnifiques embellissements numériques avec les coloris or, argent, métalliques mixtes, fluorescents, l'encre sèche blanche et transparente à un prix que vos clients peuvent se permettre. Rehaussez vos applications, faites-vous remarquer et acceptez des travaux complexes en toute confiance.

4. Explorez les possibilités. (suite)



SOLUTIONS MONOCHROMES

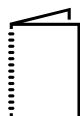
L'impression noir et blanc demeure une nécessité pour de nombreuses organisations.

Xerox est une entreprise pionnière en matière d'impression monochrome de grande qualité, et nous restons en tête. Plus important encore, nous pouvons vous aider à devancer la concurrence.



L'OPPORTUNITÉ DU JET D'ENCRE

Ajoutez la couleur, la vitesse et la souplesse sur le plan des supports, sans dépenser plus. Si vous imprimez des documents transactionnels ou du publipostage à couverture élevée sur des supports couchés, nous avons une solution jet d'encre qui rivalise avec la qualité de l'offset.



COMMENCER ET FINIR FORT

Le portefeuille de presse de production de Xerox® offre une multitude de solutions de finition pour garder plus de travaux à valeur élevée en interne. Du rognage au pliage, de la réalisation de livrets au couchage, nous avons une solution pour mettre une touche finale à tout travail.



FOURNITURES ET SUPPORTS SPÉCIAUX

Tous les papiers ne se valent pas. Les fournitures et les supports spéciaux conçus pour un rendement maximum sur les imprimantes Xerox® permettent de développer nos offres de support et de maintenir la qualité. Et, avec nos listes de supports testés, il est facile de faire le bon choix. Vous ne savez pas par où commencer ? Nous travaillerons avec vous pour identifier la bonne presse et les meilleures solutions pour vos besoins multimédia.



OUTIL DE LOCALISATION MONDIALE

Vous n'avez pas de capacités CMJN+ en interne ? Vous pouvez toujours remettre la valeur CMJN+ à votre entreprise avec l'**outil de localisation mondiale de Xerox**. Il vous met en correspondance avec des partenaires d'impression qui disposent des capacités dont votre organisation a besoin tout en vous laissant le contrôle de la tâche d'impression.



PRISE EN CHARGE DU SERVICE XEROX

Nous offrons une gamme de services d'entretien et de maintenance pour permettre de garder vos installations en fonction et prêtes à exécution.



MIEUX ENSEMBLE

Notre vaste portefeuille vous permet de trouver d'associer les solutions pour trouver l'équilibre idéal entre qualité, flexibilité et productivité. En combinant l'impression monochrome et couleur, les technologies toner et jet d'encre et les partenariats internes et externes, vous pouvez être plus efficace et avoir plus d'impact.



Tout un monde d'opportunités. Nous sommes là pour vous aider.

Poursuivez la conversation. Découvrez le **portefeuille de production de Xerox®** pour en savoir plus sur nos solutions de bout en bout.

xerox™