

# 8 Schritte zur Auswahl des richtigen MPS-Partners

Wie finden Sie heraus, was Ihr Unternehmen  
wirklich braucht?

# Der richtige Partner kann den entscheidenden Unterschied ausmachen.

Managed Print Services (MPS) verspricht große Einsparungen. Nicht nur, weil die Anzahl Ihrer Ausdrücke sinkt. Sondern auch, weil Ihre IT-Abteilung weniger Zeit mit Druckproblemen verschwendet.

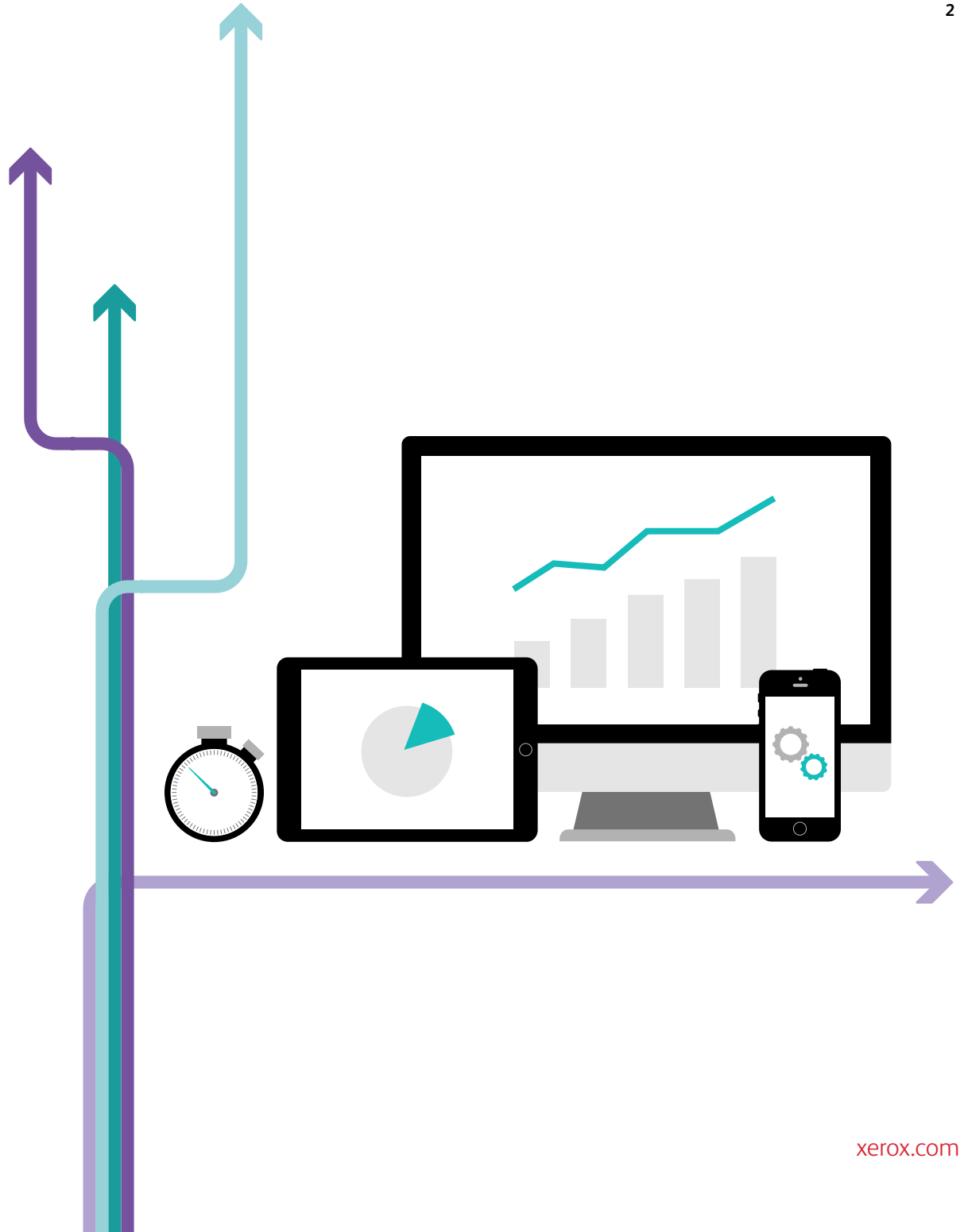
Damit sich Ihre Investition lohnt, brauchen Sie einen Partner, der sich nicht nur in Sachen MPS so gut auskennt, wie in der eigenen Westentasche, sondern sich auch die Zeit nimmt, Ihr Unternehmen zu verstehen und Prozessoptimierungsmöglichkeiten zu erkennen.

1

## Erfolg beginnt bei der Analyse.

MPS ist keine Standardlösung. Fragen Sie potenzielle MPS-Partner, wie sie Ihren Bedarf erfassen. Gibt es Analysetools, die offenlegen, wie viel Zeit und Geld Sie zum Drucken, Scannen und Managen Ihrer Dokumente aufwenden?

Erfahren Sie, wie unsere autorisierten Xerox Vertragspartner Möglichkeiten zur Kosten- und Zeitersparnis mit Hilfe von Analysetools identifizieren.



# 2

## Kann der Anbieter belegbare Erfolge vorweisen?

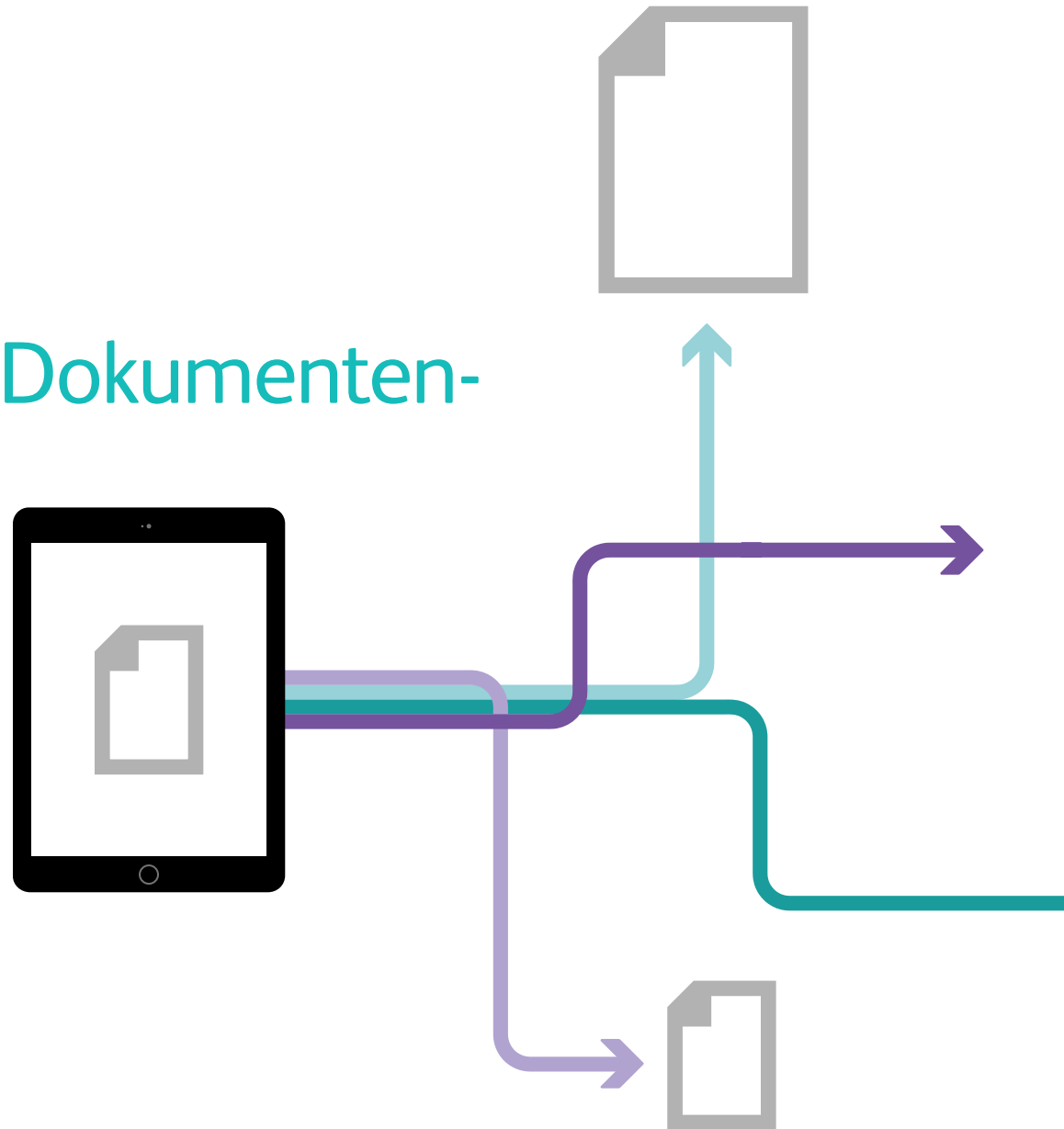
Hat der Anbieter Erfahrung mit MPS-Lösungen? Was sagen frühere Kunden über ihre Erfahrungen mit dem Anbieter? Waren sie mit der Leistung zufrieden?

Lesen Sie, warum Xerox im Bereich MPS führend ist.

# 3

## Kann der Anbieter den Dokumenten-Workflow verbessern?

Geschäftsabläufe beruhen heute sowohl auf Papier- als auch auf Digitaldokumenten. Je nach Workflow muss man Digitaldokumente ausdrucken; Papierdokumente werden digitalisiert und unter Umständen ebenfalls ausgedruckt. Bringen Sie in Erfahrung, wie gut ein potenzieller MPS-Partner digitale und papierbasierte Dokumentenprozesse integrieren kann. Nur so kann ein reibungsloser, vorhersehbarer und effizienter Informationsfluss entstehen.



# 4

## Fragen Sie nach Integration.

Lässt sich der Lösungsvorschlag in Ihre aktuelle IT-Umgebung integrieren? Werden vorhandene Investitionen weiterhin genutzt? Ist eine nahtlose Verbindung zu Ihren Cloud-Anwendungen auch zukünftig möglich? Und wie einfach ist der Mobildruck?

Lesen Sie, wie eine Universität Mobile-Computing durch MPS leistungsfähiger machte.

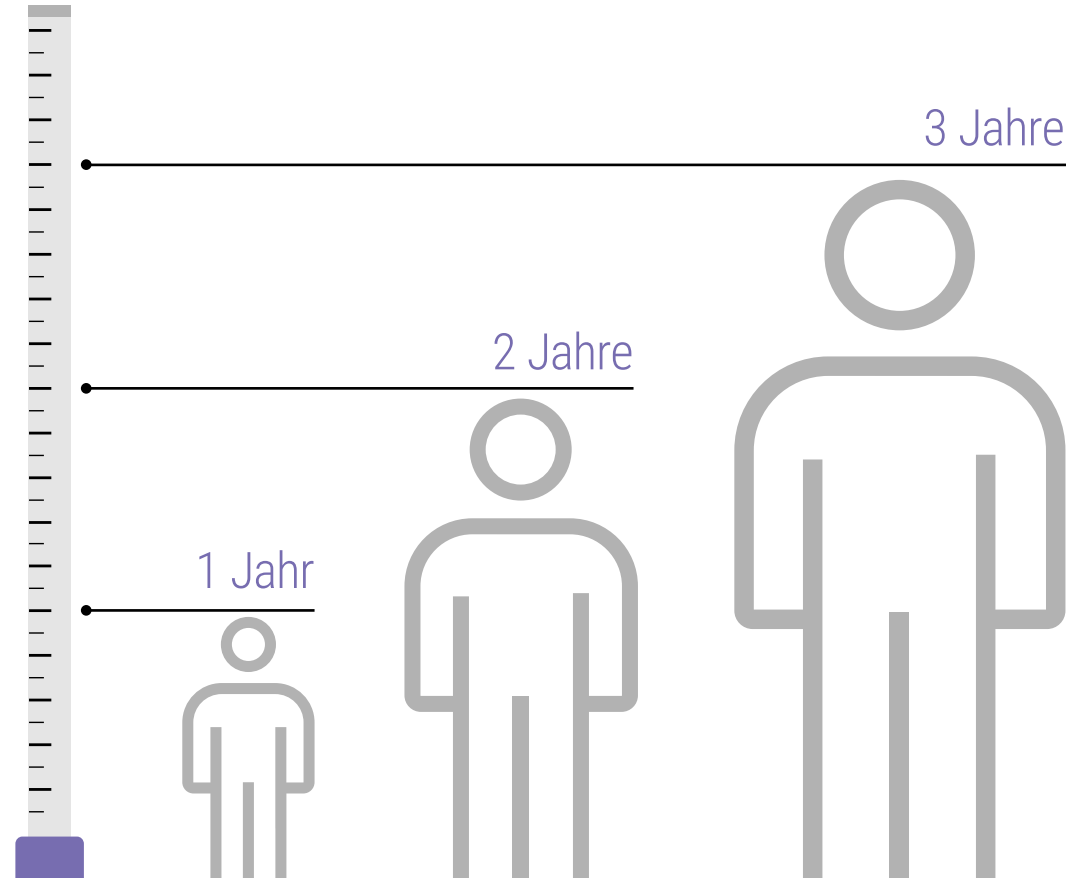
# 5

## Wächst Ihr MPS mit Ihnen?

Die Investition ist nicht gerade klein.

Kann ein potenzieller MPS-Partner auch in sechs Monaten noch Ihre Anforderungen erfüllen? Und im nächsten Jahr? Wie schnell und einfach lassen sich Anpassungen und Upgrades realisieren? Und zu welchem Preis?

Finden Sie heraus, wie zukunftsfähig Ihre Investition ist.



# 6

## Vorsicht ist die Mutter der Porzellanankiste.

Weltweit tauchen täglich über 50.000 neue Sicherheitsbedrohungen auf. Eine wachsende Anzahl richtet sich gegen Drucker und Multifunktionsdrucker. Fragen Sie, was MPS dagegen tut. Und ob das Konzept integrierte Hardwaresicherheitslösungen von Marktführern wie Intel Security (früher McAfee) beinhaltet.

Lesen Sie, Xerox® ConnectKey® Technology MPS schützt.



82 %

aller US-Unternehmen  
haben Erfahrung mit  
papierbezogenem  
Datenverlust\*



# 7

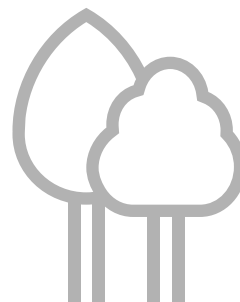
## Grünsein ist gar nicht so einfach.

Nachhaltiges Drucken ist mehr als beidseitiges Drucken. Wie nutzt MPS Cloud-Services wie Dropbox oder Microsoft Office 365, um das Druckaufkommen zu reduzieren? Wie energiesparend ist die Technologie? Gehören Recycling und Abfallreduktion zum Service?

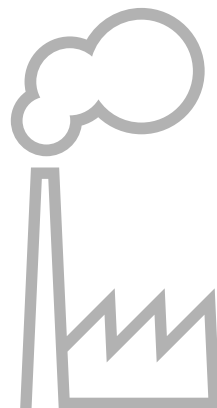
Erfahren Sie, wie eine Stadt ihre Umweltbilanz durch zentralisierte Druckdienstleistungen reduzierte.



135.000  
Druckseiten  
weniger



16  
Bäume  
gerettet



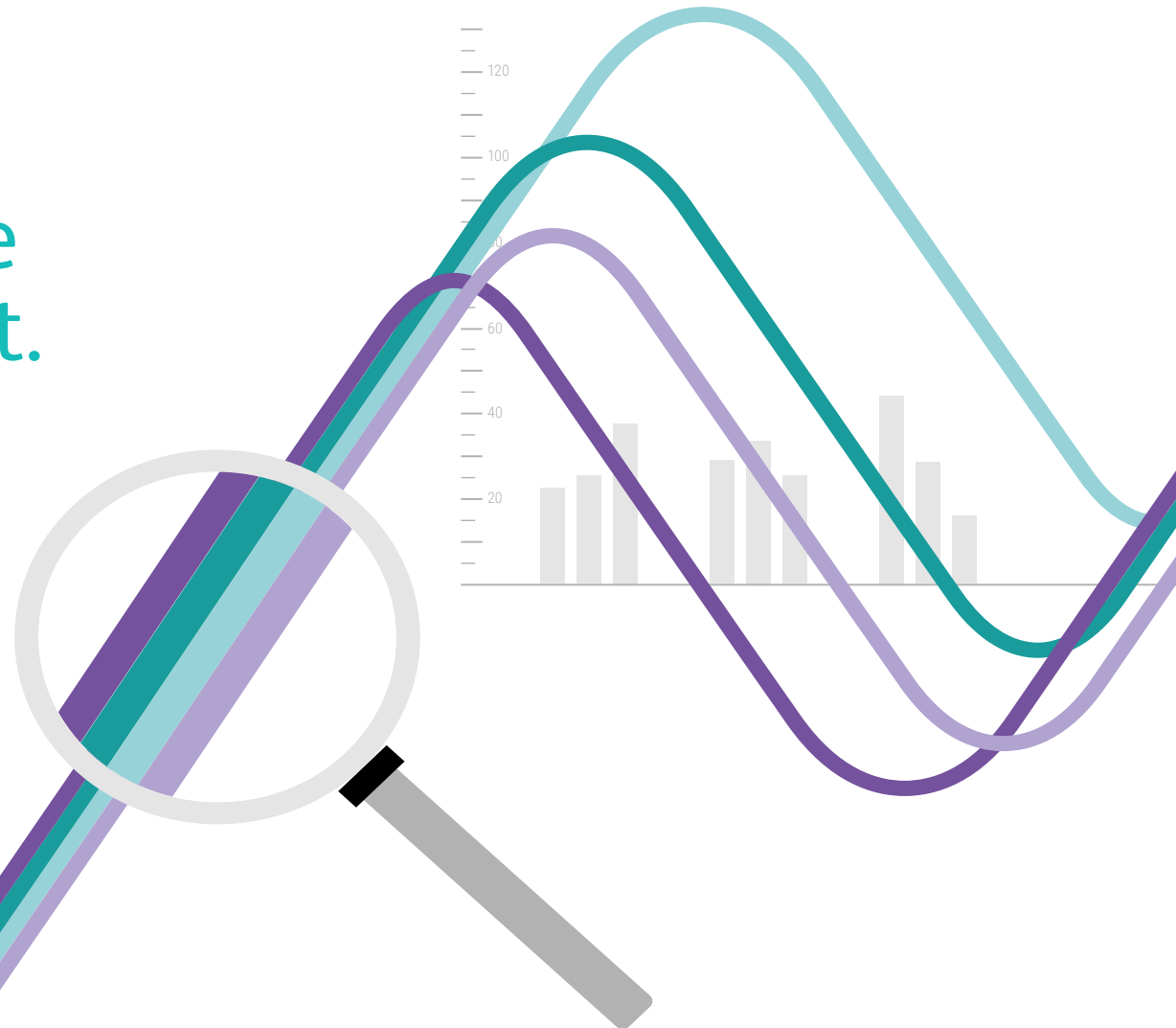
1.700 kg  
CO<sub>2</sub> Emissionen  
eingespart

Innerhalb eines Monats druckten 1.000 Nutzer 135.000 Seiten weniger. Durch Integration von MPS retteten sie 16 Bäume und sparten 1.700 kg an CO<sub>2</sub>-Emissionen ein.\*

# 8

## Daten? Ja, aber bitte nur mit Aussagekraft.

Letztendlich möchten Sie sicher sein, dass Ihre Investition nicht nur heute sondern auch längerfristig Ihr Geld wert ist. Fragen Sie, welche Übersichten, Analyse- und Berichtstools enthalten sind. Bestehen Sie darauf, dass jedes Angebot anwenderfreundliche Tools zur Analyse von Kostenersparnis und Performance bietet.



Managed Print Services können eine klare Wende bedeuten. Die Entscheidung für das richtige Produkt bedeutet: weniger Zeit für Ihr Dokumentenmanagement – mehr Zeit für Ihr Kerngeschäft. Und: Wenn Sie vorab kritische Fragen stellen, erzielen Sie später die größte Investitionsrendite.

## Über Xerox

Xerox unterstützt Unternehmen weltweit dabei, ihre Arbeitsweise zu optimieren. Mit unserer Expertise in den Bereichen Imaging, Datenanalyse, Automatisierung und Prozessoptimierung helfen wir unseren Kunden dabei, produktiver und effizienter zu arbeiten.

Wir sind in 180 Ländern aktiv. Über 140.000 Angestellte schaffen Innovationen und stellen Prozessdienstleistungen, Drucktechnik, Software und Lösungen zur Verfügung, die einen realen Gewinn für unsere Kunden – und deren Kunden bedeuten.

Erfahren Sie mehr auf [xerox.com](http://xerox.com)