

8 étapes pour bien choisir votre partenaire MPS

Comment déterminez-vous les besoins de votre activité ?

Un bon partenaire fait toute la différence.

Les services de gestion d'impression (ou MPS) vous promettent de grosses économies, non seulement par la réduction du nombre de documents imprimés, mais aussi par la réduction du temps que votre service informatique devra consacrer aux problèmes d'impressions.

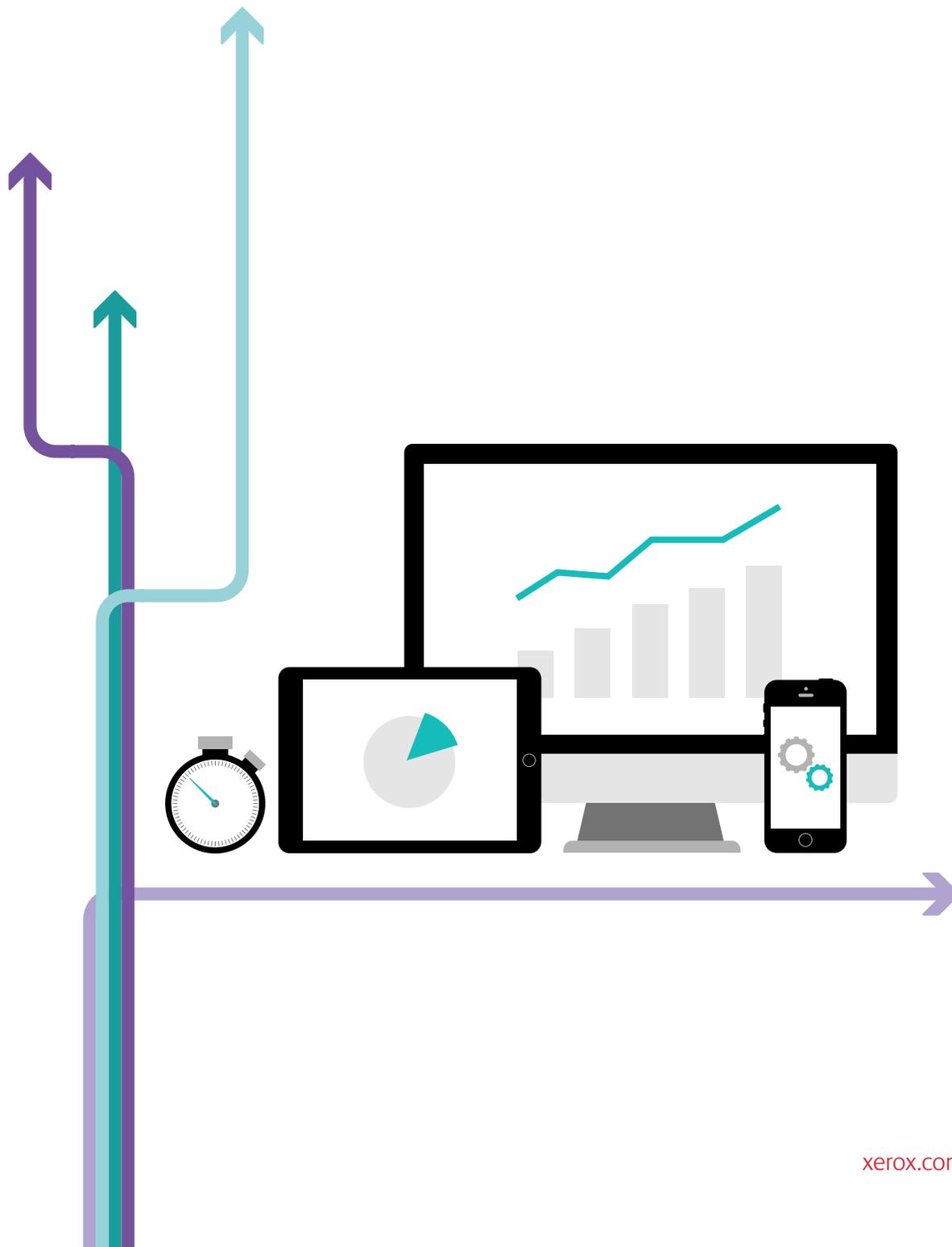
Pour tirer tout le profit de votre investissement, vous devez travailler avec un partenaire qui, en plus d'être un spécialiste des MPS, prendra le temps de comprendre votre activité et identifiera les possibilités de rationaliser vos processus documentaires.

1

L'analyse est la clé du succès

Les MPS ne sont pas une solution clé en main. Demandez à vos partenaires potentiels comment ils évaluent vos besoins. Disposent-ils des moyens nécessaires pour mesurer le temps et les moyens que vous consacrez à l'impression et à la gestion de documents ?

Découvrez comment vos partenaires agréés Xerox s'appuient sur ces capacités d'analyse pour identifier des sources de gains.



2

Votre prestataire a-t-il fait ses preuves ?

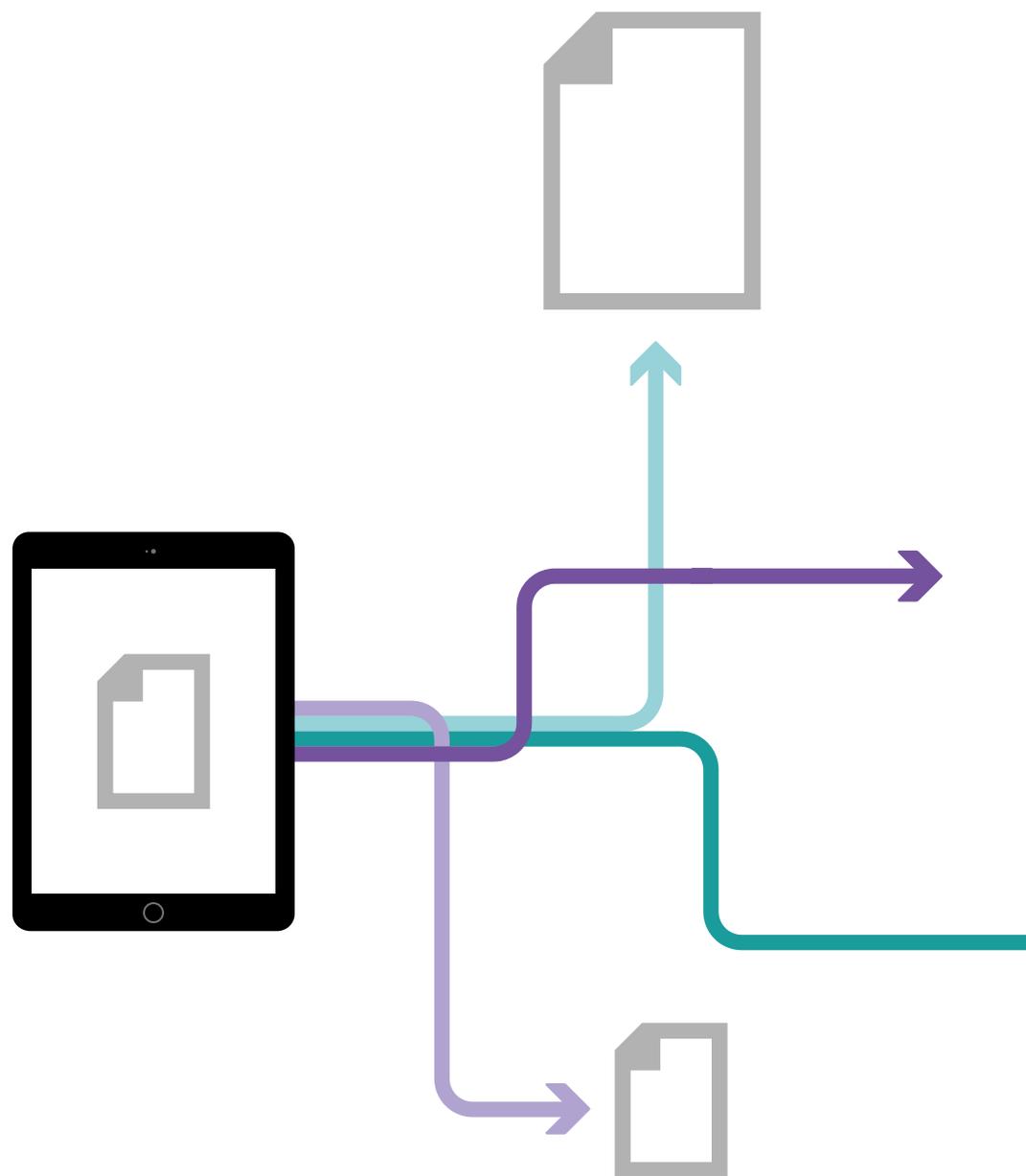
Le prestataire a-t-il une solide expérience de la fourniture de solutions MPS ? Qu'en disent ses autres clients ? A-t-il tenu ses promesses ?

Découvrez pourquoi Xerox est un leader dans ce domaine.

3

L'amélioration du workflow documentaire

Les entreprises s'appuient à la fois sur des documents papier et numériques. En fonction du workflow, les documents numériques doivent parfois être imprimés et les documents papier doivent parfois être numérisés. Identifiez dans quelle mesure un partenaire potentiel pourra intégrer les processus numériques et matériels pour que l'information circule de manière fluide, prévisible et efficace au sein de votre organisation.



4

La question de l'intégration

Comment la solution proposée s'intégrera-t-elle dans votre infrastructure informatique ?
Quelle sera son influence sur votre investissement actuel ?
Vous permettra-t-elle de vous connecter de manière fluide à vos applications cloud ?
L'impression via mobile sera-t-elle simple ?

Découvrez comment une université a utilisé les services MPS pour développer l'impression à distance.

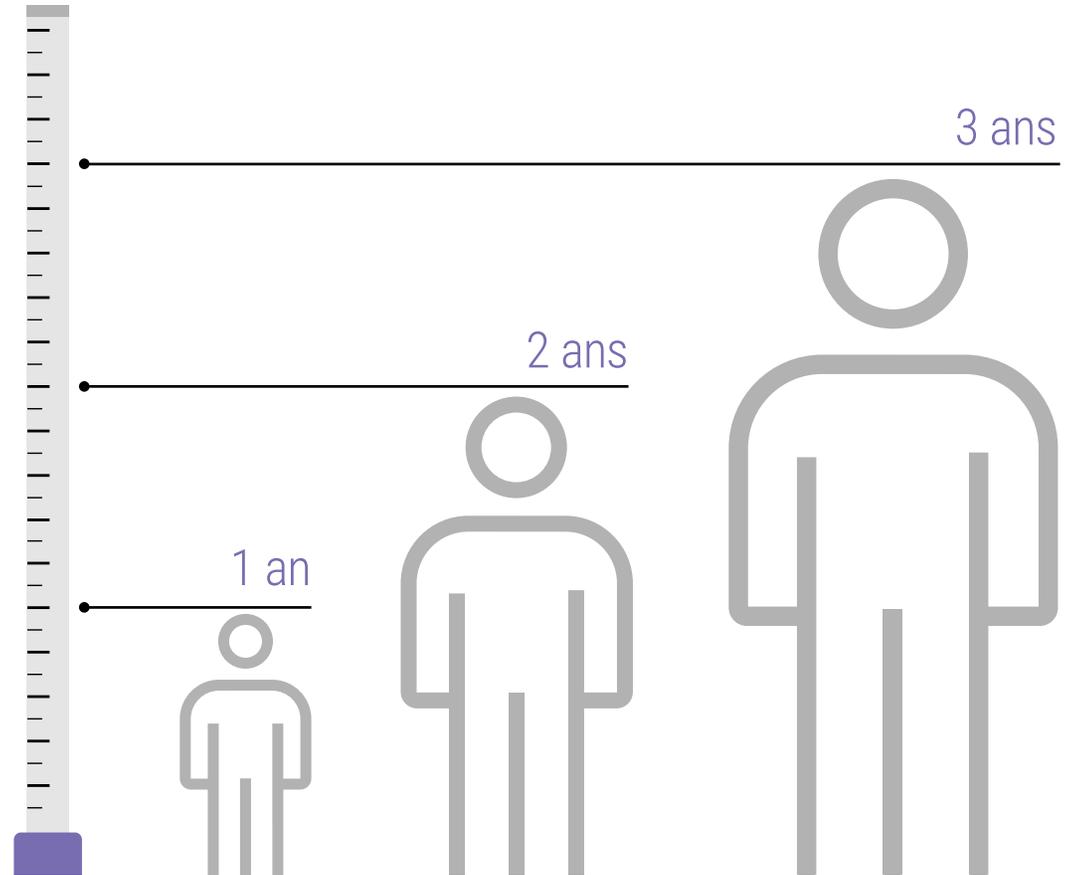
5

Les MPS accompagneront-ils votre croissance ?

C'est un gros investissement.

Votre partenaire éventuel pourra-t-il satisfaire vos besoins pendant les six prochains mois ? Et l'année suivante ? Vous sera-t-il facile de changer ou d'évoluer ? Combien cela coûtera-t-il ?

Profitez de cette opportunité pour sécuriser votre investissement sur le long terme.



6

Un peu de paranoïa ne fait pas de mal

Plus de 50 000 nouvelles failles de sécurité apparaissent chaque jour dans le monde et un nombre croissant d'entre elles visent les imprimantes et les imprimantes multifonctions. Demandez comment les MPS vous en protégeront. Demandez si les services intègrent des solutions matérielles provenant des meilleurs experts de la sécurité, comme Intel Security (anciennement McAfee).

Découvrez comment la technologie Xerox® ConnectKey® protège les services MPS.

*Quocirca, Managed Print Services Landscape, 2015



82%

des entreprises américaines ont déjà subi une perte de données à cause de l'utilisation du papiers*

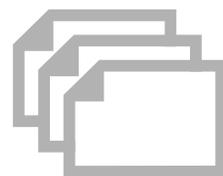
7

Pas facile d'être écolo

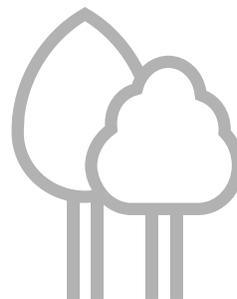
Une démarche de développement durable doit aller plus loin que l'impression en recto-verso. Demandez comment les MPS peuvent utiliser des services Cloud comme Dropbox ou Microsoft Office 365 pour réduire les impressions. Quelle est l'efficacité énergétique de la technologie utilisée ? La réduction des déchets et le recyclage sont-ils intégrés au service ?

Découvrez comment une ville a réduit son empreinte écologique grâce à sa gestion des impressions.

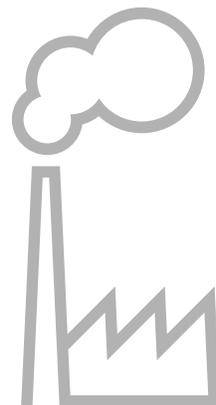
*Étude interne Xerox



135 000
pages non
imprimées



16
arbres sauvés



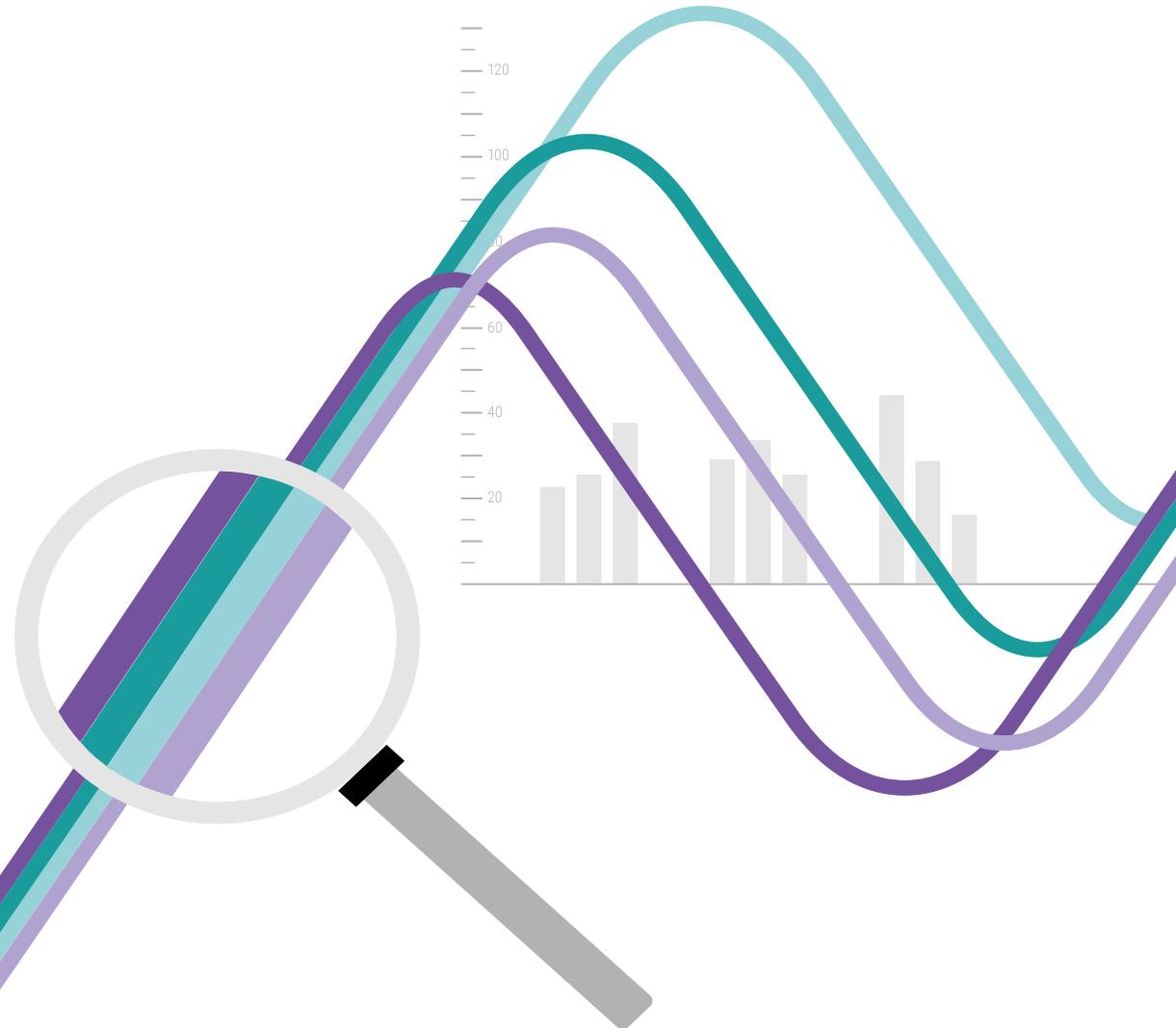
1 700 kg
d'émissions de
CO2 éliminées

En un mois, 1 000 utilisateurs se sont abstenus d'imprimer 135 000 pages – sauvant 16 arbres et éliminant 1 700 kg d'émissions de CO₂ – grâce aux MPS.*

8

Choisir les bons indicateurs

Au final, vous voulez être sûr que votre investissement dans les MPS a été – et est toujours – rentable. Quels outils – analytique, reporting ou tableaux de bord clients – sont mis à votre disposition par le prestataire ? Exigez que chaque proposition intègre des outils simples pour analyser les économies réalisées et les résultats obtenus.



Les services de gestion d'impression peuvent changer la donne. Bien mis en œuvre, ils réduiront le temps que vous consacrez à la gestion documentaire et vous permettront de vous consacrer davantage à votre cœur de métier. En étant exigeant dès le départ, vous obtiendrez un meilleur retour sur investissement.

À propos de Xerox

Xerox contribue à transformer la manière dont le monde travaille. Grâce à notre expertise en matière d'imagerie, de processus, d'analytique, d'automatisation et nos connaissances des comportements utilisateurs, nous façonnons les flux de travail afin d'améliorer la productivité, l'efficacité et la personnalisation.

Nous exerçons nos activités dans plus de 180 pays. Nous concevons des innovations significatives et proposons des services d'optimisation des processus, des équipements d'impression, des logiciels et des solutions qui font réellement la différence pour nos clients – et leurs clients.

Pour en savoir plus, consultez www.xerox.com