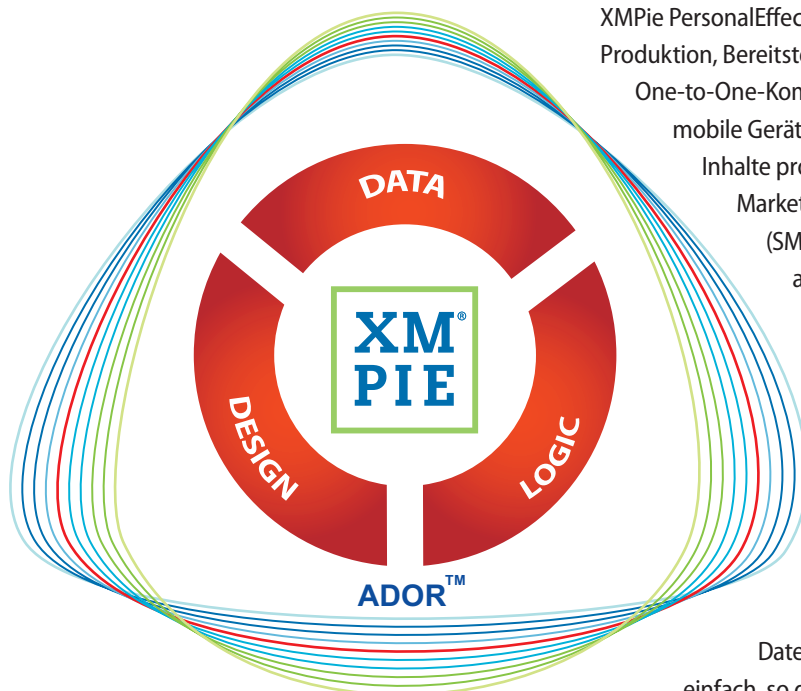


**XM
PIE***PersonalEffect*[®]

Kluge Marketer und ihre Serviceprovider können maximale Ergebnisse erzielen, indem sie hochrelevante, individuelle Konversationen schaffen, die über die vom Konsumenten bevorzugten Medien geliefert werden.

Eine Plattform für medienübergreifendes One-to-One-Marketing – *Printmedien, E-Mail, Web*



XMPie PersonalEffect™ ist eine integrierte Softwarelösung für Design, Produktion, Bereitstellung, Verfolgung und Messung von äußerst kreativen One-to-One-Kommunikationen über Printmedien, E-Mail, Web und mobile Geräte. PersonalEffect führt Datenbanken und kreative Inhalte professionell zusammen und hilft so Service Providern, Marketing-Dienstleistern, kleinen bis mittleren Unternehmen (SMBs) und Großunternehmen beim Design relevanter und ansprechender personalisierter Marketing-Kampagnen und anderer Kundenkommunikationen.

Zwar sind One-to-One-Kommunikationen für Print- und elektronische Medien schon seit geraumer Zeit separat verfügbar, aber die wahre Herausforderung bestand darin, die Arbeitsleistung und Investitionen für den Zugriff auf alle Medienkanäle aus einem einzigen Tool heraus auf konsistente Weise zu kombinieren. Die gemeinsame Nutzung von Daten und Logik zwischen allen Medienarten war nicht einfach, so dass Regeln für jede Medienart neu verfasst werden mussten, was den Vorgang zeitintensiv und fehleranfällig machte. XMPie PersonalEffect hat dies alles so verändert, dass es für Nutzer einfach ist, die bereits vorhandenen wertvollen Kundendaten zu nutzen und mehrphasige, personalisierte Kampagnen zu schaffen, die nahtlos jede Kombination von Medien für einen kundenspezifischen Kommunikationsmix integrieren.

**XM
PIE**

one to one in one™

A **xerox**  Company

Daten, Design und Produktion – das Herzstück des One-to-One-Workflow

PersonalEffect bietet modulare, skalierbare, kooperative Tools, die sorgfältig unter Berücksichtigung jedes Elements des One-to-One-Workflow – Daten, Design und Produktion – entwickelt wurden, um Ihnen bei Design und Verteilung leistungsfähiger One-to-One-Kommunikationen zu helfen.

Die XMPie-Komponenten uCreate™, uPlan™ und uProduce™ von PersonalEffect bieten auf einzigartige Weise eine teamgestützte kooperative Umgebung, in der Designer, Programmierer und Produktionspersonal innerhalb ihrer Disziplinen an bestimmten Aufgaben arbeiten können, während die separaten Elemente automatisch unter minimalen Workflow-Einschränkungen zu einem kohärenten Stück One-to-One-Kommunikation kombiniert werden. Der Schlüssel hierzu wie zu aller XMPie-Software ist die ADOR®-Technologie (Automatic Dynamic Object Replacement).

Mit der ADOR-Technologie können Ihre Daten- und Programmierspezialisten bei gleichzeitiger Minimierung der Beteiligung am Designprozess die Kontrolle über Geschäftslogik und

Datendefinitionen herstellen und bewahren. Für Ihre Designer sind ADOR-Objekte einfach variable Elemente, die wie Text oder Bilder auf einer Seite platziert werden können. Schließlich kann Ihr Produktionspersonal problemlos die ADOR-fähigen Designs mit der eigentlichen Datenbank verbinden, um personalisierte One-to-One-Kommunikationen in Printmedien, E-Mail und Web zu produzieren.

Integrierte, interaktive, medienübergreifende Kampagnen

Für die Suche nach Möglichkeiten, die Kunden mit relevanten und ergebnisorientierten Kommunikationen zu erreichen, benötigen Print-Serviceprovider und Marketer ein Tool, das ihnen dabei hilft, die Umstellung von statischen Dokumenten auf personalisierte Dokumente und letztlich integrierte, medienübergreifende Konversationen voranzubringen. PersonalEffect-Lösungen reichen vom variablen Datendruck bis zu Multimedia-Projekten, bei denen Direktmail, E-Commerce, E-Mail und mobiles Marketing mit personalisierten Websites kombiniert werden. Mit der einmaligen XMPie-Lösung

für Response URLs (RURLs) kann auf einfache Weise eine stark personalisierte Website mit einem besucherspezifischen Appell zum Handeln eingerichtet werden. Besser noch: Weil die Website in der gesamten Multimedia-Kampagne mit den gleichen Daten und der gleichen Geschäftslogik verknüpft ist, werden alle über Kundeninteraktion per RURL erfassten Informationen automatisch gesammelt und stehen sofort für jeden Aspekt der Kampagne zur Verfügung.

PersonalEffect ist die ultimative Lösung für Anwendungen wie z. B. Direktmail, Broschüren, Kataloge und mehr. Darüber hinaus können kundenspezifische Verpackungen und Post-Sale-Kundenbefragungen für gezielte, responseerzeugende Kampagnen zur Maximierung der Rendite implementiert und optimiert werden.

Schnittstelle zur Anwendungsprogrammierung

Außerdem bietet PersonalEffect eine Schnittstelle zur Anwendungsprogrammierung (API) in Form von Microsoft® Web-Services.

uPlan™

Daten

PersonalEffect beinhaltet die XMPie-Komponente uPlan, ein komplettes Tool für die Planung von Daten- und Geschäftsregeln, das eine einfache, menügesteuerte Oberfläche in Verbindung mit hilfreichen Assistenten einsetzt, um Neueinsteigern wie auch erfahrenen Datenprofis bei der Vorbereitung selbst kompliziertester Daten- und Geschäftslogiken zu unterstützen. uPlan erstellt die Plandatei, im Wesentlichen eine Sammlung von Definitionen: Datenschema, Geschäftslogik und ADOR-Objekte. Die ADOR-Objekte werden vom Designer auf der Seite platziert.

Der in uPlan integrierte Assistent hilft bei der raschen Erstellung von ADOR-Objekten aus einer vorhandenen Datenbank, auch wenn komplexe Verbindungen zwischen mehreren Tabellen und Datenbanken bestehen. Mit dem Assistenten können schnell Verbindungen zu relationalen Mehrtabellen-Datenbanken, beispielsweise solchen mit Demografie-, Inventar- und Kundeninformationen, hergestellt werden.

uCreate™

Design

uCreate Print und uCreate XM (medienübergreifend) von XMPie sind Zusatzmodule für kreative Branchen-Standardwerkzeuge von Adobe®, mit denen Ihre Designer schnell und einfach unter Verwendung vertrauter Tools und Workflows hochwertige dynamische Designs für Druckausgabe oder Web erstellen, bearbeiten und aktualisieren können.

Die Palette des Zusatzmoduls uCreate zeigt den Satz der in der Plandatei definierten ADOR-Objekte an und ermöglicht dem Designer das Markieren kreativer Elemente – beispielsweise Text, Grafikframes, Stile und Sichtbarkeit – mit ADOR-Objekten. Dadurch werden statische Elemente in dynamische und statische Seiten in One-to-One-Kommunikationen umgewandelt.

Durch die Möglichkeit, durch Muster von Empfängerdatensätzen zu scrollen und eine Ansicht des Dokumentendesigns zu erhalten – wobei für jeden sich ändernden Empfänger unterschiedliche Texte und grafische Elemente automatisch eingearbeitet werden –, bietet uCreate außerdem echtes WYSIWYG-Proofing.

uProduce™

Produktion

Der uProduce-Server von XMPie fungiert als Steuerungszentrale und Server für die Produktion, so dass Ihre Produktionsabteilung mit einer zentralisierten Umgebung umfassende Kontrolle über Organisation, Proofing, Priorisierung und Verarbeitung in jeder Phase der variablen Produktion hat.

Mit uProduce werden Design, Daten und Geschäftslogik automatisch zusammengeführt und für jeden Empfänger in einer Datenbank personalisierte Dokumente produziert. Da die PersonalEffect-Modularität diese Elemente bis zum Zeitpunkt der Produktion getrennt hält, können Ihre Mitarbeiter problemlos Änderungen vornehmen und Folgekampagnen mit neuen Daten und neuen Empfängern oder Änderungen am Design in kürzester Zeit neu auflegen. Darüber hinaus erzeugt die leistungsfähige Servertechnologie automatisch die für den Druck benötigten Formate.

Neben den in jede PersonalEffect-Lösung integrierten Komponenten uPlan, uCreate und uProduce bietet XMPie diese höchst skalierbare Lösung außerdem mit Zusatzfähigkeiten an.

Die APIs von XMPie können zur Entwicklung neuer, benutzerspezifischer Anwendungen eingesetzt werden, die auf der PersonalEffect-Plattform basieren und die Fähigkeit von PersonalEffect zur Abdeckung einzigartiger Geschäftsanforderungen weiter steigern. Sie können beispielsweise spezialisierte Web-to-Print-Anwendungen erstellen, eigene medienübergreifende Workflows implementieren oder die Leistungsfähigkeit von PersonalEffect mit Ihrem CRM, ERP, MIS oder anderen unternehmensweiten Anwendungen verbinden.

RURL-Assistent

Der RURL-Assistent (Response URL™) von XMPie und die zugehörigen Vorlagen liefern die branchenweit erste automatisierte Möglichkeit zur Erstellung medienübergreifender Kampagnen. Der RURL-Assistent und die zugehörigen Vorlagen eröffnen topaktuelle medienübergreifende Optionen, denn diese bieten eine schnelle und einfache Möglichkeit zur Erstellung personalisierter Marketingkampagnen unter Einbeziehung von RURL-Websites. Mithilfe der zugehörigen Vorlagen können Sie vollständig funktionsfähige, personalisierte RURL-Websites inklusive Seiten, Links und Personalisierung erstellen und außerdem automatisch Nutzerereignisse innerhalb der XMPie uProduce Marketing Console verfolgen. Die RURL-Websites können über das XMPie uCreate XM Zusatzmodul für Adobe Dreamweaver weiter individuell angepasst werden, denn die ICP-Technologie von XMPie bietet höchste Gestaltungsfreiheit sowie maximale Flexibilität und Funktionsvielfalt bei der Programmierung. So erhalten Webdesigner eine bidirektionale Datenverbindung zum Einbinden von variablen Inhaltsobjekten, oder ADOR-Objekten, in Webdesigns.

Es werden verschiedene Vorlagensammlungen für zahlreiche verschiedene Kampagnenkombinationen angeboten, damit Sie nicht jedes Mal von Grund auf neu anfangen müssen. Beispielsweise kann ein Schema mit personalisierter Postkarte, Website und E-Mail auch für eine Veranstaltungseinladung und -bestätigung genutzt werden. Websites, über die personalisierte E-Mails erstellt werden, können zur Kundenakquise und Weiterempfehlung genutzt werden. Darüber hinaus hat XMPie, um dem wachsenden Bedürfnis unter Marketingexperten nach Schutz persönlicher Daten zu entsprechen, auch Vorlagen für gesicherte Websites, sogenannte SECURLs™, eingeführt, die Sicherheitsfunktionen umfassen, wie Login- und Passwortschutz sowie HTTPS-Support durch SSL-Zertifizierung. Eine weitere Sicherheitsoption ist CAPTCHA, die automatisierten Computersystemen den Zugriff auf eine geschützte Seite verweigert und dafür sorgt, dass nur Personen die

Anmeldung auf Websites oder die Teilnahme an Online-Befragungen möglich ist.

Ultimative Kreativität, ultimative Geschwindigkeit

PersonalEffect ist mit U2 ausgestattet – einer beispiellosen und leistungsstarken Architektur zum Druck variabler Daten. Mit der Zielsetzung „Ultimative Kreativität, ultimative Geschwindigkeit“ umfasst U2 eine Reihe

verschiedener Verfahren und Technologien, einschließlich der patentierten Gossiping-Technologie von XMPie, für leistungsstarke Druckproduktionsfunktionen ohne Einschränkungen innerhalb hochmoderner Kreativitätsoptionen. Die U2-Architektur ermöglicht Optimierungsmaßnahmen am VDP-Design sowie am Druckdatenstrom und sorgt dafür, dass den Nutzern jedwede Skalierungsoption zur Verfügung gestellt wird, die den Durchsatz des VDP-Systems verbessern kann.



Bleiben Sie in der Spur mit PersonalEffect

Alle Installationen von PersonalEffect bestehen aus einer oder mehreren Kopien von uPlan und uCreate für Daten- und Designaufgaben. Darüber hinaus werden je nach Anforderungen an Geschwindigkeit, Leistung und Redundanz ein oder mehrere uProduce-Server benötigt. XMPie bietet PersonalEffect in zwei Klassen an: Solo-Konfigurationen auf Basis eines einzigen uProduce-Servers und Cluster-Konfigurationen, bei denen mehrere uProduce Extension Server von uProduce Director verwaltet werden.

Jedes Geschäft ist anders – Arbeitsumfang, Komplexität von Kampagnen und die für Ihre Operation erforderliche Reaktionszeit. Wenn Sie ein SMB oder Dienstleister für einen bzw. mehrere Kunden von SMB-Größe sind oder nur wenige Kampagnen pro Jahr durchführen, ist PersonalEffect Solo vielleicht die beste Lösung für Sie. Wenn Sie Großkunde oder Dienstleister für Großkunden bzw. für mehrere SMB-Kunden sind oder Ihr Volumen hoch ist, kann PersonalEffect Cluster Ihrem Bedarf entsprechend skaliert werden. Die integrierte Redundanz der Cluster-Konfigurationen ermöglicht ausfallsichere Konfigurationen, die auf den Verarbeitungsbedarf von Großkunden auch bei den komplexesten Installationen zugeschnitten sind.

XMPie optimiert die Effizienz und Produktion medienübergreifender Marketingkampagnen mit fehlertoleranter uProduce Cluster-Konfiguration. Die speziell für hochaktive Nutzer von XMPie entwickelte uProduce Cluster-Konfiguration sorgt bei Ausfall einer Systemressource dafür, dass eine andere aktiviert wird und, zusätzlich zu ihren bestehenden, die Aufgaben der ausgefallenen Ressource übernimmt.

Neben den bisher umrissenen Features und Fähigkeiten enthält PersonalEffect Cluster zwei zusätzliche Softwarekomponenten – uProduce Director und uProduce Extension Server –, um zur Maximierung der Verarbeitungsgeschwindigkeit beizutragen, die Parallelverarbeitung zu ermöglichen bzw. zu verbessern und Möglichkeiten zur Umschaltung im Fehlerfall bereitzustellen.

uProduce Director ist eine Softwarelösung, die eine PersonalEffect Cluster-Installation verwaltet. Sie bedient alle Interaktionen mit dem Netzwerk, unterstützt die webbasierte Oberfläche von uProduce, verarbeitet sämtliche API-Aufrufe und koordiniert die Arbeit der Extension Server bei der Bewältigung der schweren Verarbeitungslast während der Produktion. Darüber hinaus kann uProduce Director in Hochverfügbarkeits-Umgebungen auch mit anderen uProduce Director-Servern kooperieren.

uProduce Extension Server sind die Verarbeitungsmaschinen des Clusters. Je mehr Extension Server installiert sind, desto höher ist die Produktionsbandbreite und desto höher ist die Belastbarkeit bei Ausfall eines Servers. Jeder uProduce Extension Server ist eine unabhängige Einheit, und ein Cluster ist auf so viele Extension Server skalierbar wie nötig. Extension Server können jederzeit hinzugefügt werden, wenn Ihr Unternehmen wächst.

uImage®-Verarbeitungseinheiten Falls Bedarf an umfangreicher uImage-Verarbeitung besteht, können Solo- und Cluster-Konfigurationen von PersonalEffect um optionale uImage-Verarbeitungseinheiten erweitert werden.

ADOR-Typen (Automatic Dynamic Object Replacement)

- Text
- Textdatei: Standardtext, formatierter Text, Rich Text Format (RTF), InDesign Tagged Text, XML-basiertes XNIP
- Grafik: unterstützt folgende Formate: .pdf, .psd, .tif, .eps, .jpg, .bmp, .png, .gif, einschließlich der von ulmage generierten (falls zutreffend)
- Sichtbarkeit: Ebenen und Seiten
- Format: Zeichen- und Objektformat
- Tabelle: Tabellen- oder Grafikdarstellung
- Programmierbare Grafikelemente auf PostScript-Basis

Unterstützte Datenquellen

- Textdateien – .txt
- Komma-getrennte Werte – .csv
- Microsoft Excel – .xls
- Microsoft Access – .mdb
- dBase – .dbf
- Andere ODBC-kompatible Datenbanken, darunter FoxPro, SQL Server, Oracle

Unterstützte Ausgabeformate

- Adobe® PDF und Optimised PDF
- PPML
- Adobe® PostScript
- Kodak® VDX
- Creo® VPS
- Xerox® VIPP

Unterstützte Barcodes

1D (schriftartbasiert):

- Code 128: Standard, Narrow, Wide und GS1
- CODABAR
- Code39: Standard, Narrow und Wide; mit und ohne Text
- EAN13
- EAN8
- 2 of 5 Interleaved (ITF): Standard und Wide
- MSI (Modified Plessey)
- OneCode (Vier-Staaten-Barcode)
- POSTNET (USPSZIP)
- UPCA
- UPCE

2D (bildbasiert):

- PDF417
- Data Matrix
- QR-Code
- Aztec Code
- MaxiCode
- MicroPDF417

Optionale Module

- uProduce Marketing Console
- uStore
- uChart
- ulmage

Hardware-/Software-Voraussetzungen

uProduce Director und uProduce Solo MI

Prozessor

- 2 physische Intel Xeon Quad-Core-Prozessoren
- 4 GB RAM

Festplattenspeicher

- 2 Festplatten à 500 GB in RAID-1-Konfiguration (Mirroring) mit zwei Partitionen: Partition C: Betriebssystem (80 GB) Partition D: XMPie-Anwendungen und Jobdatenspeicherung

Allgemeine Anforderungen

- Gigabit-Ethernet-Adapter
- CD/DVD-ROM-Laufwerk

Softwareanforderungen:

- Microsoft Windows Server 2008 R2 (64 Bit) Standard Edition oder Windows Server 2008 (32 Bit) Standard Edition mit SP2
- Microsoft SQL Server 2008 R2 Express Edition mit Advanced Services oder Microsoft SQL Server 2005 Express Edition mit Advanced Services SP3
- Adobe InDesign® CS5 Server CS4 für uProduce Solo (im Lieferumfang)
- Webbrowser für uProduce Dashboard
 - Internet Explorer 7
 - Mozilla Firefox 3.0
- Adobe Photoshop und Illustrator CS3, CS4 oder CS5 bei Verwendung von ulmage

uProduce Extension MI

Prozessor

- 2 physische Intel Xeon Quad-Core-Prozessoren
- 4 GB RAM

Festplattenspeicher

- 2 Festplatten à 250 GB in RAID 1 mit 2 Partitionen:
 - Partition C: Betriebssystem (80 GB)
 - Partition D: XMPie-Anwendungen und Jobdatenspeicherung (Erweiterungslaufwerke können zur Leistungsverbesserung als RAID 0 (Striping) konfiguriert werden)

Allgemeine Anforderungen

- Gigabit-Ethernet-Adapter
- CD/DVD-ROM-Laufwerk

Softwareanforderungen:

- Microsoft Windows Server 2008 R2 (64 Bit) Standard Edition oder Windows Server 2008 (32 Bit) Standard Edition mit SP2
- Adobe InDesign CS5 Server (im Lieferumfang)
- Adobe Photoshop und Illustrator CS3, CS4 oder CS5 bei Verwendung von ulmage

Systemanforderungen für PersonalEffect-Desktop-Tools:

uPlan

- Intel® Core™ Duo
- 2 GB RAM
- SATA-Festplatte, 100 GB
- CD/DVD-ROM-Laufwerk
- Gigabit-Ethernet-Adapter
- Windows® XP Professional SP3 oder Windows Vista (Business Edition) SP2 oder Windows 7 (Professional Edition) (alle Betriebssysteme zertifiziert für 32-Bit-Windows; Windows 7 außerdem zertifiziert für 64-Bit-Windows)

uCreate

Windows

- Intel Core Duo
- Windows XP Professional SP3 oder Windows Vista (Business Edition) SP2 oder Windows 7 (Professional Edition) (alle Betriebssysteme zertifiziert für 32-Bit-Windows; Windows 7 außerdem zertifiziert für 64-Bit-Windows)

Macintosh

- PowerPC® G4 800 MHz oder Mac Intel 2.0 GHz.
- MAC OS X 10.5 oder 10.6

Allgemeine Anforderungen

- 2 GB RAM
- SATA-Festplatte, 250 GB
- CD/DVD-ROM-Laufwerk
- Gigabit-Ethernet-Adapter
- Für uCreate Print ist Adobe InDesign CS3, CS4 oder CS5 erforderlich
- Für uCreate XM ist Adobe Dreamweaver® CS3, CS4 oder CS5 erforderlich

Anforderungen Drucksystem

Xerox Specialty Imaging

- FreeFlow Print Server oder DocuSP 5.x mit FreeFlow VI Interpreter 7 oder höher
- Microtext: Xerox Microtext Fonts